

Grupa INVESTIN

# INVESTIN

Doradztwo | Szkolenia | Akceleracja

Rozwój innowacji i transfer technologii

Doradztwo operacyjne i strategiczne

Doradca biznesowy w obszarze rozwoju i komercjalizacji innowacji

Seminarium w Łądku Zdroju – 28.02.2020 r

**INVESTIN**

Wiodące trendy technologiczne oraz nowe instrumenty i mechanizmy komercjalizacji i współpracy nauki z gospodarką. Doświadczenia polskie i europejskie.

Autorzy: Zuzanna Kot, Michał Jankowski



Gospodarka  
Obiegu  
Zamkniętego i  
ograniczanie  
Food Waste

Automatyzacja i  
robotyzacja  
produkcji

Syntetyczne lub  
roślinne zamienniki  
mięsa

Innowacyjne i  
ekologiczne  
opakowania

Żywność  
funkcjonalna  
(prozdrowotna) i  
„nowa żywność”

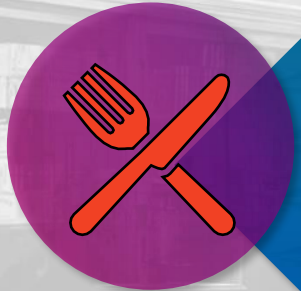
Foto-  
voltaika

Wykorzystanie  
IoT w  
produkcji

Produkty  
ekologiczne  
certyfikowane

Sharing economy  
(Farm-as-service)

Przeciwdziałanie  
niedoborom  
wody



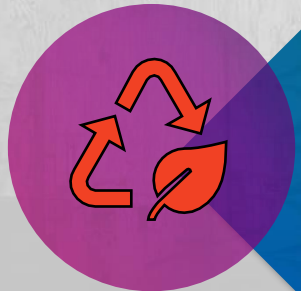
### ŻYWNOŚĆ FUNKCJONALNA

Zespół naukowców z Katedry Inżynierii Żywności i Organizacji Produkcji Wydziału Nauk o Żywności SGGW w składzie: dr hab. Katarzyna Samborska, dr inż. Aleksandra Jedlińska, dr. inż. Artur Wiktor i prof. dr hab. Dorota Witrową-Rajchert wyprodukował innowacyjny miód suszony. Na rynku jest już wprawdzie dostępny miód w proszku, ale zawiera on tylko 50 proc. naturalnego produktu natomiast reszta to maltodekstryna. Innowacyjność produktu opracowanego na warszawskiej uczelni polega na zastąpieniu maltodekstryny nutriozą – nośnikiem o właściwościach prebiotycznych, wspomagającym układ pokarmowy



### INNOWACYJNE I EKOLOGICZNE OPAKOWANIA

Na Wydziale Chemii UW, dr hab. Beata Krasnodębska-Ostręga wraz z naukowcami pracuje nad inteligentnymi opakowaniami dla produktów żywnościowych. Sposoby pakowania żywności i powiązana z nimi data przydatności do spożycia to główne źródło marnowania jedzenia. Proces degradacji zaczyna się natychmiast po rozpoczęciu preparowania produktu spożywczego. Dzisiaj mamy już jednak możliwości kontrolowania tego, co dzieje się wewnątrz opakowania. Konstruujemy żele, które aktywnie reagują na zmiany pewnych parametrów zapakowanego produktu. Testujemy także niewielkie układy elektroniczne, które mogą sygnalizować, czy produkt jest właściwie przechowywany - mówiła dr hab. Beata Krasnodębska-Ostręga

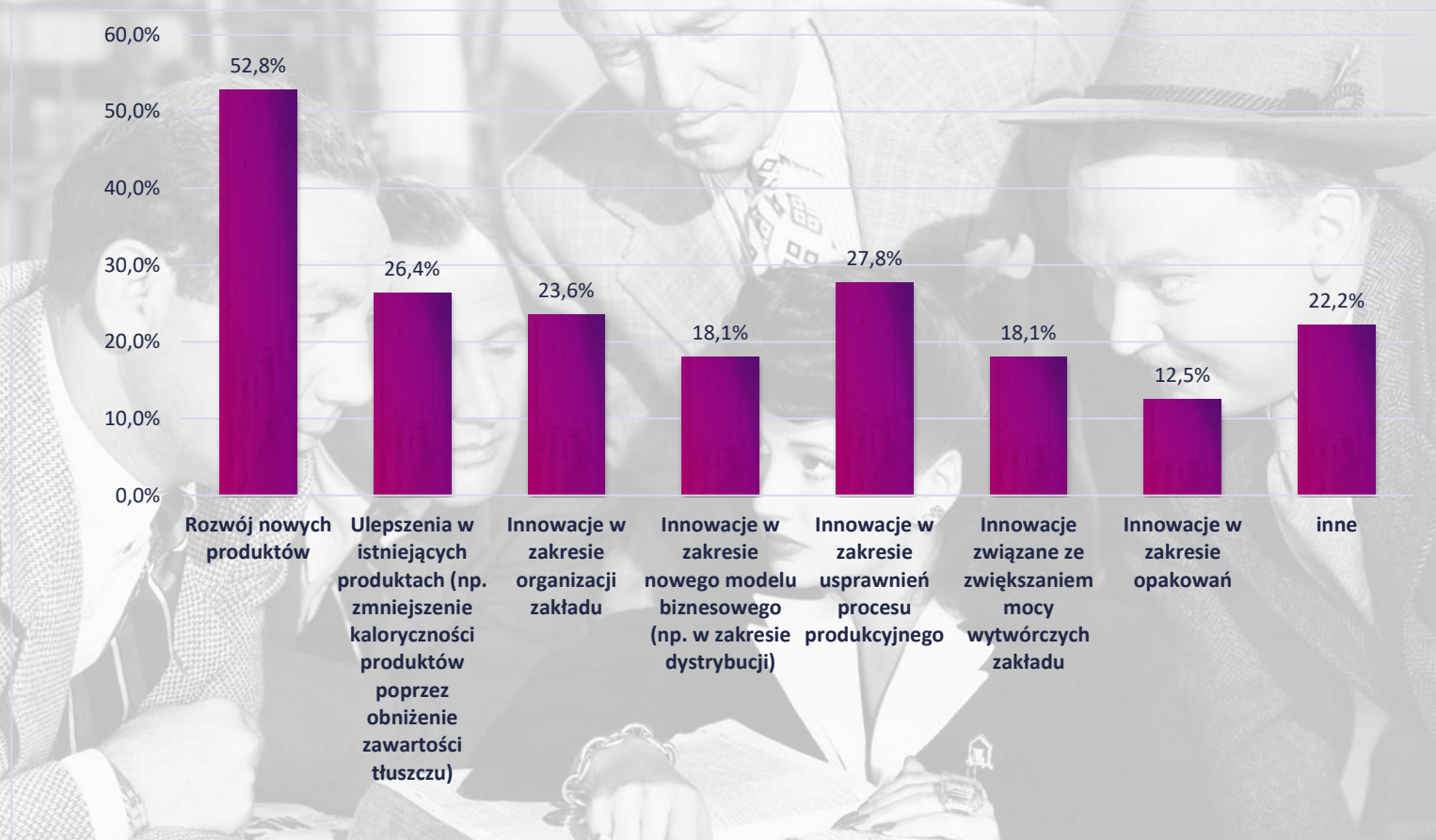


### OGRANICZANIE FOOD WASTE

Na Uniwersytecie Przyrodniczym we Wrocławiu powstał wynalazek pn. „Sposób otrzymywania etanolu z odpadów piekarniczych”, którego Twórcami są prof. dr. hab. inż. Joanna Kawa-Rygielska, dr. inż. Witold Pietrzak, prof. dr. hab. Ewelina Dziuba i dr hab. inż. Józef Błażewicz. Wynalazek obejmuje nowy sposób otrzymywania etanolu, na drodze fermentacji etanolowej, z wykorzystaniem odpadów piekarniczych. Jest to zarówno innowacja w zakresie wytwarzania alkoholu do celów spożywczych lub w charakterze biopaliwa, jak również efektywny sposób utylizacji odpadów generowanych przez przemysł piekarniczy.

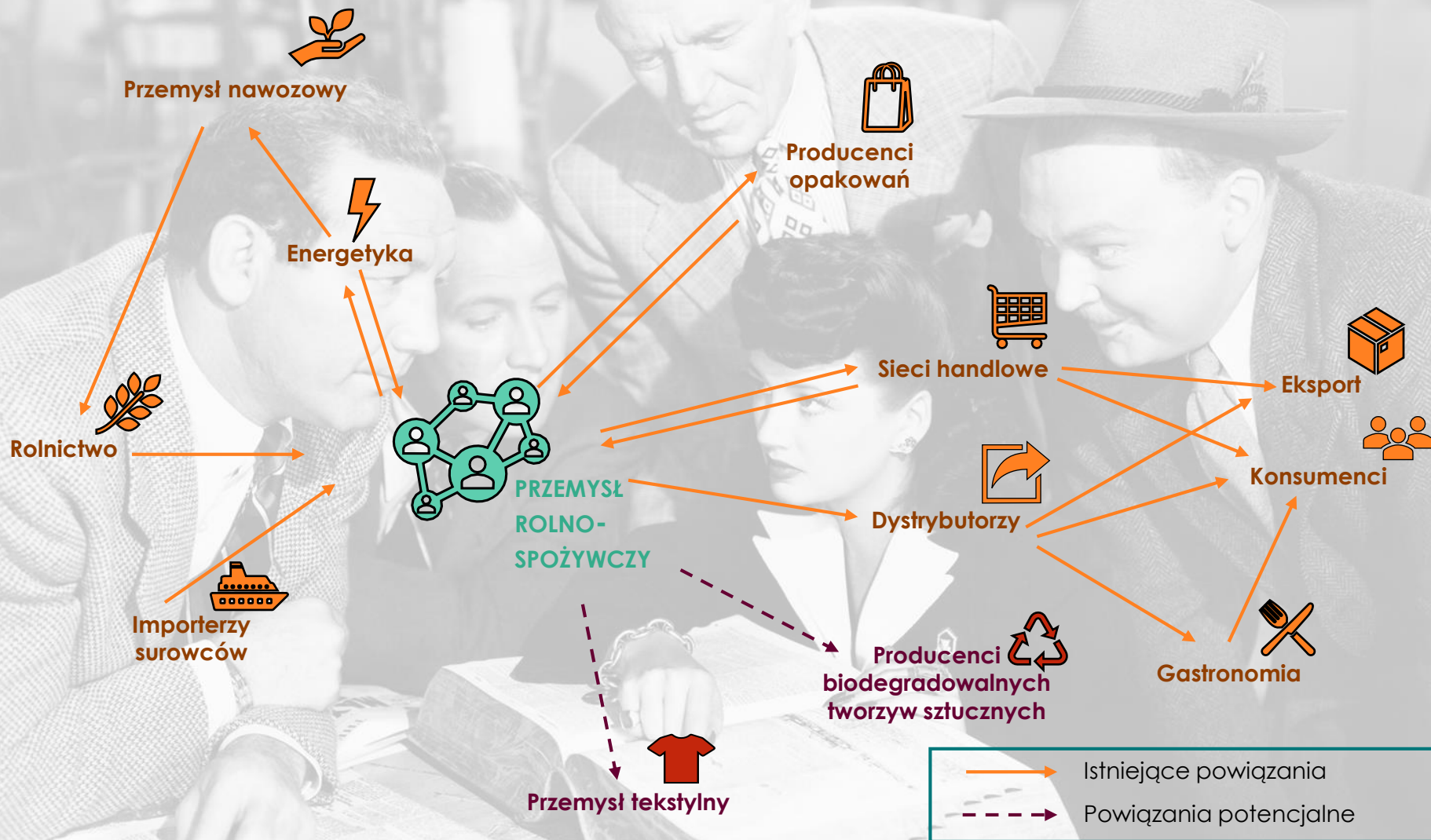


## Charakter innowacji wdrożonych przez przedsiębiorstwa z sektora rolno-spożywczego w okresie ostatnich 3 lat

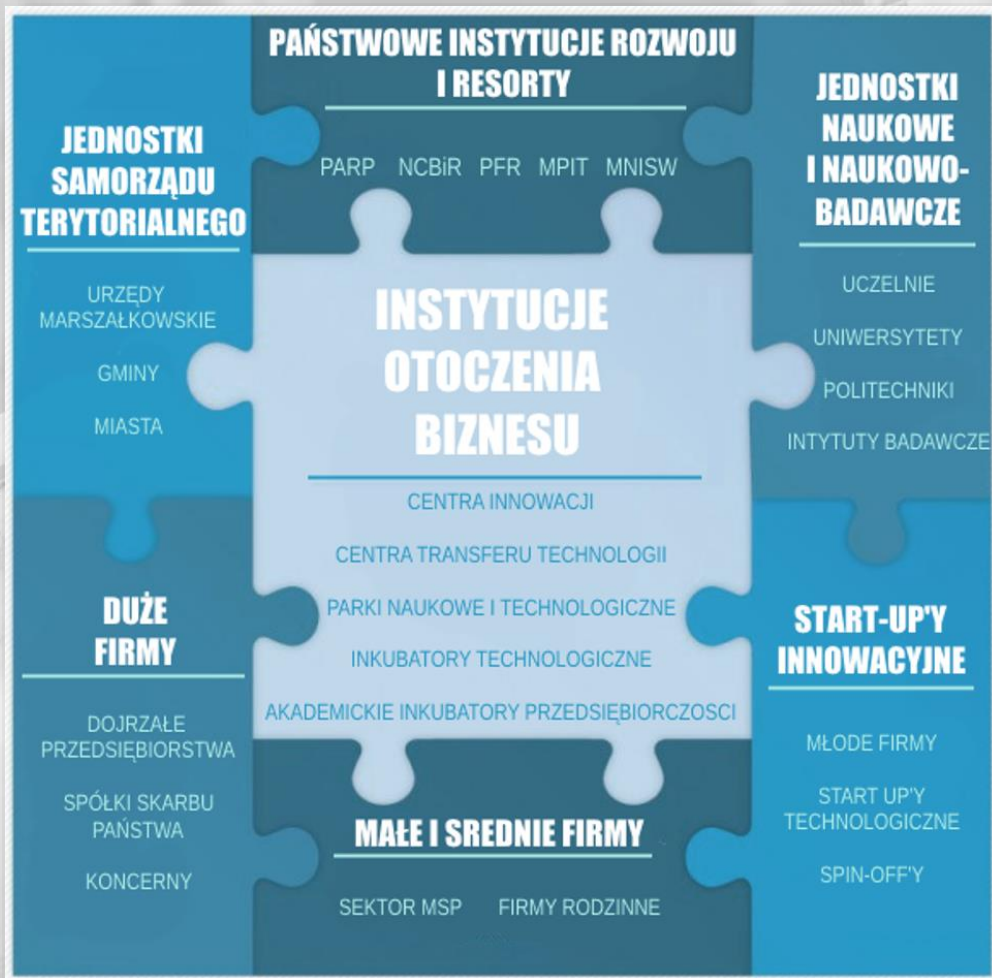


\*na podstawie badania CATI wykonanego przez INVESTIN w ramach projektu pn. ANALIZA POTENCJAŁU ORAZ PERSPEKTYW ROZWOJU SEKTORA ROLNO-SPOŻYWCZEGO NA MAZOWSZU na zlecenie UMWM (Listopad 2019 r.). W ramach badania przebadano 150 celowo dobranych przedsiębiorstw przemysłu rolno-spożywczego.

## Mapa interesariuszy sektora – powiązania sieciowe a potrzeby technologiczne





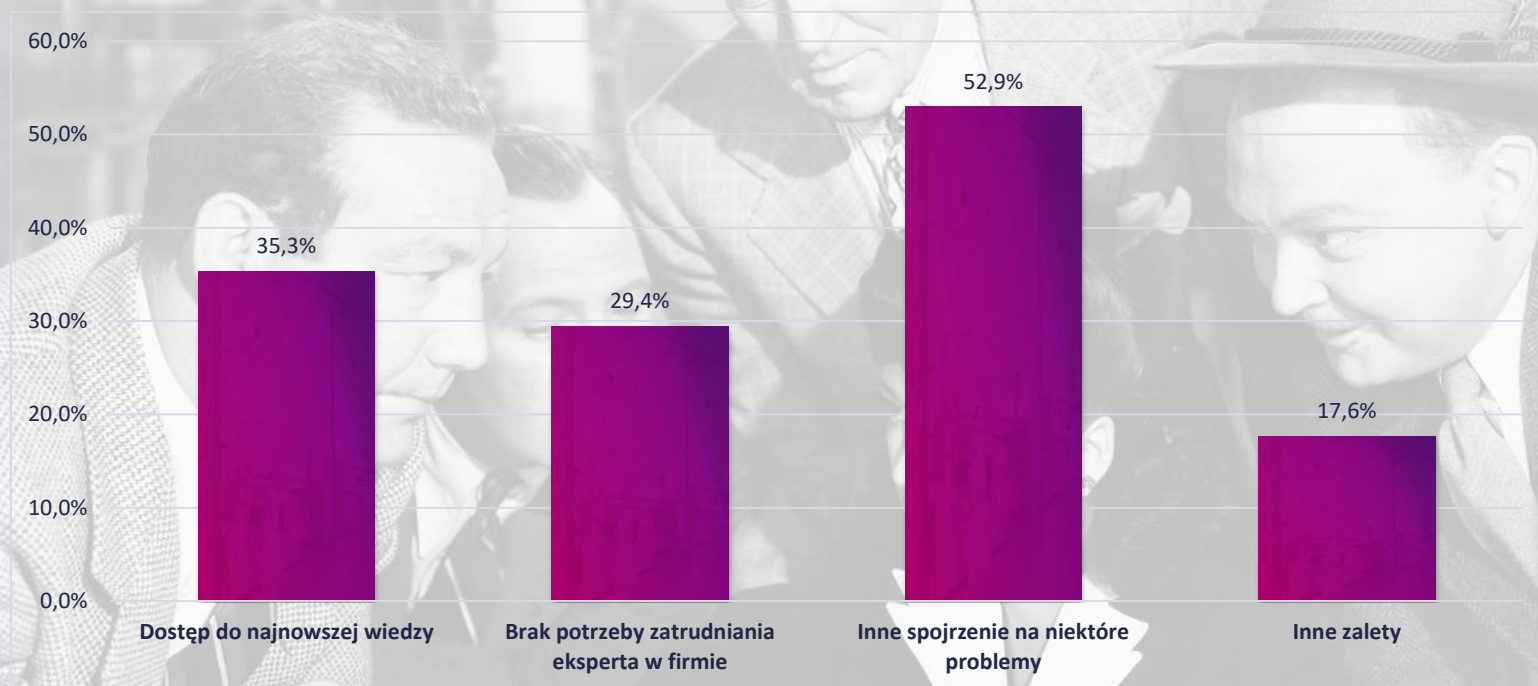


Ideę **otwartych innowacji** można rozumieć jako współpracę między podmiotami, polegającą na wymianie wiedzy, rozwiązań technicznych i technologii, która prowadzi do obustronnego rozwoju tych podmiotów.

W ekosystemie otwartych innowacji szczególną rolę odgrywają **startupy**, ponieważ:

- (1) podejmując współpracę z dużymi partnerami gospodarczymi funkcjonują jako źródła innowacji, z których czerpią technologiczni giganci
- (2) W relacjach z jednostkami naukowymi i naukowo-badawczymi, które są naturalnym źródłem wysokotechnologicznych innowacji, są odbiorcami technologii, które często stanowią o pozycji konkurencyjnej, czyli być albo nie być młodej firmy.

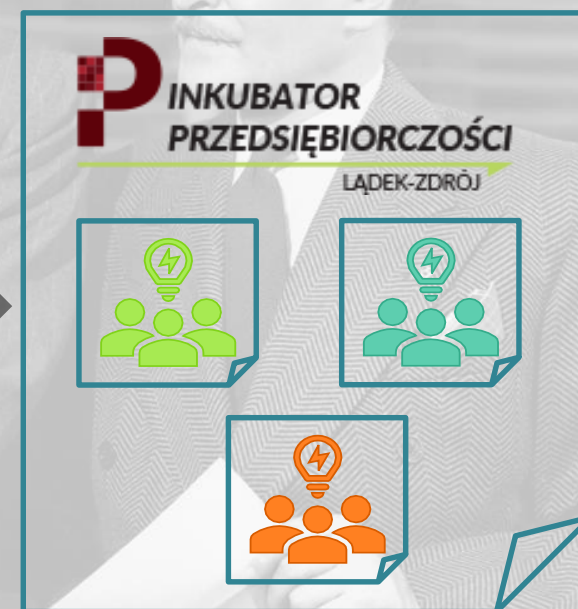
Korzyści płynące ze współpracy z jednostkami zewnętrznymi wg. przedsiębiorców z sektora rolno-spożywczego



\*na podstawie badania CATI wykonanego przez INVESTIN w ramach projektu pn. ANALIZA POTENCJAŁU ORAZ PERSPEKTYW ROZWOJU SEKTORA ROLNO-SPOŻYWCZEGO NA MAZOWSZU na zlecenie UMWM (Listopad 2019 r.). W ramach badania przebadano 150 celowo dobranych przedsiębiorstw przemysłu rolno-spożywczego.



Jednostka naukowa ► Instytucja Otoczenia Biznesu ► startupy



Innowacje technologiczne ► wsparcie i facylitacja procesu transferu technologii ► wdrożenie i komercjalizacja

- ❖ Ocena rozwiązania
- ❖ Analizy przedkomercjalizacyjne
- ❖ Identyfikacja rynków zbytu
- ❖ Macierz wartości rozwiązania
- ❖ Macierz ryzyka

Koncepcja  
wykorzystania  
gospodarczego

- ❖ Analiza FTO
- ❖ Badanie stanu techniki
- ❖ Badanie czystości patentowej
- ❖ Weryfikacja uwarunkowań prawnych i patentowych

Strategia  
ochrony IP



Wycena WNiP

- ❖ Estymacja potencjału przychodowego
- ❖ Estymacja kosztów rozwoju przedsięwzięcia
- ❖ Wycena technologii / WNiP
- ❖ Określenie optymalnej wartości

Wsparcie w  
pozyskaniu  
Partnera  
gospodarczego

- ❖ Wyszukanie i selekcja potencjalnych Partnerów
- ❖ Wsparcie w negocjacjach
- ❖ Pitching i teaser projektu
- ❖ Strategia wdrożenia i współpracy





1

Zarządzanie  
innowacjami

- Kamienie milowe procesu komercjalizacji projektów technologicznych
- Dlaczego nie należy bać się ryzyka i porażki w procesie komercjalizacji?
- Czynniki sukcesu i praktyczne metody szacowania ryzyka

2

Prawo w procesie  
komercjalizacji

- Komercjalizacja pośrednia i bezpośrednia – stosowane praktyki prawne
- Praktyczne znaczenie najczęściej spotykanych postanowień i klauzul
- Ścieżki komercjalizacji, najciekawsze studia przypadku z polskiego rynku

3

Inwestycje B+R  
i podatki

- Inwestycje w wartości niematerialne i prawne w kontekście nakładów na B+R
- Wzajemne rozliczenia między podmiotami zaangażowanymi w komercjalizację
- Ulga na nowe technologie – praktyka, ryzyka i konsekwencje stosowania

4

Własność intelektualna  
i przemysłowa

- Kryteria wyboru strategii ochrony własności intelektualnej
- Badanie zdolności i czystości patentowej, analiza *Freedom-to-Operate*
- Międzynarodowe procesy patentowania na wybranych przykładach

5

Potencjał komercyjny  
projektu

- Generowanie *deal flow* projektów innowacyjnych na własne potrzeby
- Ocena potencjału komercyjnego projektów i wyników prac B+R
- Narzędzia i procesy przydatne w przygotowaniu projektów do inwestycji

6

Technologia i jej  
zastosowania

- Fazy rozwoju technologii w kontekście potrzeb kapitałowych
- Technologia vs. możliwe rynki vs. dostępne rynki vs. strategia rozwoju
- Przykłady technologii skalowalnych i nieskalowanych. Metodologie skalowania

7

Rozwój biznesu  
technologicznego

- Budowa sieci strategicznych partnerów i klientów
- Ocena i rozwój możliwości marketingowych technologii
- Wejście z produktem technologicznym na rynek międzynarodowy

8

Finansowanie  
innowacji

- Modele finansowania, mechanizm rund kapitałowych i relacje z inwestorami
- Publiczne źródła finansowania komercjalizacji technologii
- Optymalna strategia doboru źródeł finansowania

## Zawsze indywidualny program współpracy

- ❖ Due dilligence projektu
- ❖ Analiza i ocena potencjału
- ❖ Diagnoza potrzeb
- ❖ Określenie celów i kamieni milowych
- ❖ Indywidualny program rozwoju
- ❖ Usługi doradcze i eksperckie, np.:
  - Analiza swobody działania
  - Studium wykonalności
  - Analiza rynku i konkurencji
  - Optymalizacja procesów biznesowych
  - Analiza alternatywnych ścieżek rozwoju
  - Opinia o innowacyjności
  - Wycena rozwiązania
  - Modelowanie biznesowe i finansowe
  - Strategia komercjalizacji
  - Wsparcie we wdrożeniu innowacji
- ❖ Rozwój kompetencji zespołu poprzez szkolenia i mentoring
- ❖ Monitoring i ewaluacja postępów
- ❖ Wsparcie w pozyskaniu finansowania
- ❖ Rozwój przedsiębiorstwa
- ❖ Skalowanie działalności



Diagnoza  
potrzeb

Wsparcie  
eksperskie

Rozwój  
przedsiębiorstwa



## INKUBATOR INNOWACYJNOŚCI

INVESTIN wspiera jednostki naukowo badawcze w zakresie przygotowania wyników badań B+R, technologii, know-how i wynalazków do skutecznej komercjalizacji i transferu technologii w ramach usług doradczo-ekspertkich świadczonych w ramach Programu **Inkubator Innowacyjności 2.0**. Usługi dotyczą między innymi:

- ✓ określenia wartości wynalazku
- ✓ wykonania wyceny wartości technologii
- ✓ analizy potencjału rynkowego wynalazku
- ✓ analizy kosztów wdrożenia oraz zysków
- ✓ oceny rentowności wdrożenia
- ✓ określenia najbardziej opłacalnych ścieżek komercjalizacji.



UNIwersytet  
PRZYRODNICZY  
WE WROCLAWIU





PROJEKT TANGO – CASE STUDY: Usługa kompleksowego wsparcia doradczego dla dwóch technologii z branż inżynierii chemicznej i farmaceutycznej

## Etap IV - Opracowanie strategii wdrażania produktu

Podsumowanie prac obejmujące m. in. pełny opis produktu, wariantowy system wdrażania produktu, analizę potencjalnych ryzyk, marketing produktu.



## Etap III - Działania upowszechniające i testowanie MVP

Nawiązanie kontaktów z partnerami biznesowymi oraz przeprowadzenie testów przedsiębiorstwach o zapleczu technologicznym spełniającym warunki określone w modelu produktu, w tym weryfikacja założeń koncepcji wdrożeniowej w warunkach technologiczno-przemysłowych w trakcie wizyt studyjnych



## Etap II - Wycena produktu MVP

Przeszukiwanie generycznych umów, Szczegółowe oszacowanie okresu komercyjnej przydatności technologii wycenianej



## Etap I – Analiza rynku

Weryfikacja hipotez zgodnie z metodą Customer Development; Celem zadania było zbadanie rynku dla modelu produktu zorientowane na identyfikację rynku docelowego i analizę konkurencyjności.





	Ścieżka A	Ścieżka B	Ścieżka C
<b>Wnioskodawca</b>	Jednostki naukowe	Konsorcja jednostek naukowych z przedsiębiorcami	Konsorcja jednostek naukowych z przedsiębiorcami
<b>Finansowane prace</b>	Prace koncepcyjne oraz komponent B+R (badania przemysłowe oraz prace rozwojowe)	Badania przemysłowe oraz prace rozwojowe	Badania przemysłowe, prace rozwojowe oraz komponent koncepcyjny
<b>Maksymalna wysokość dofinansowania projektu</b>	250 tys. zł (w tym maks. 150 tys. zł na komponent B+R)	3 mln zł	3 mln zł (w tym maks. 100 tys. zł na komponent koncepcyjny)
<b>Czas realizacji</b>	do 15 miesięcy	do 36 miesięcy	do 36 miesięcy
<b>Intensywność wsparcia</b>	Jednostki naukowe: 100%  Przedsiębiorcy: Intensywność dofinansowania zgodnie z rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 25 lutego 2015 r. w sprawie warunków i trybu udzielania pomocy publicznej i pomocy de minimis za pośrednictwem Narodowego Centrum Badań i Rozwoju (Dz. U. z 2015 r. poz. 299)		
<b>Zobowiązanie do wdrożenia wyników projektu w działalności gospodarczej</b>	NIE	TAK	TAK

Nabór i ocena wniosków prowadzone są w trybie ciągłym w dniach **od 29 listopada 2019 r. do 30 czerwca 2020 r.** z podziałem na rundy:

- runda I: od 29 listopada 2019 roku do 31 stycznia 2020 roku,
- **runda II: od 1 lutego 2020 roku do 15 kwietnia 2020 roku,**
- runda III: od 16 kwietnia 2020 roku do 30 czerwca 2020 roku

## INVESTIN operatorem NCBR-NAP: NCBR-Nevada Acceleration Program

**NCBR-NAP** to wyjątkowy na skalę kraju program akceleracyjny skierowany do młodych firm technologicznych. Organizatorami konkursu są **NCBiR** oraz **Stan Nevada**. **INVESTIN jest operatorem programu** organizującym m.in. nabór projektów, warsztaty i konsultacje dla start-upów na etapie preakceleracji, Demo Day w Warszawie, a także wyjazdy przedstawicieli zwycięskich start-upów do Nevady.

10 najlepszych start-upów reprezentujących branże kluczowe dla Polski i Nevady wyjedzie na tygodniowy program akceleracji do Reno i Las Vegas z szansą, by spełnić swój amerykański sen i rozpocząć działalność na terenie Stanu Nevada

# V

[LINK](#) – strona INVESTIN

[LINK](#) – strona Programu



**Rekrutacja trwa  
od 19 lutego do  
6 marca!**





**PROJEKT GRANTOWY „SIEĆ OTWARTYCH INNOWACJI” umożliwia pozyskanie grantów na transfer technologii w postaci:**

- patentów, wzorów użytkowych i przemysłowych lub ich zgłoszeń
- praw autorskich do oprogramowania i licencji na oprogramowanie
- praw do chronionych odmian roślin
- topografii układów scalonych
- know-how

**WYMOGI:**

- Technologia stanowiąca innowację produktową lub procesową, minimum na poziomie TRL 7
- Innowacja obecna na rynku krajowym nie dłużej niż 3 lata oraz na rynku międzynarodowym nie dłużej niż 5 lat
- Dofinansowanie nabycia technologii na warunkach rynkowych od dawcy niepowiązanego kapitałowo, osobowo bądź faktycznie
- Trzyletni okres trwałości rezultatów projektu.

*INVESTIN wspiera Agencję Rozwoju Przemysłu S.A. poprzez realizację usług eksperckich i doradczych w projekcie: INVESTIN wspiera ARP S.A. w procesie merytorycznej oceny wniosków w zakresie **oceny wycen własności intelektualnych i prawnych dla projektów technologicznych** z dziedzin objętych Krajowymi Inteligentnymi Specjalizacjami. W ramach powierzonych prac prowadzimy oceny wycen technologii – usługa ma prowadzić do rzetelnego ustalenia wartości technologii.*

*Ponadto INVESTIN wspiera ARP S.A. w procesie merytorycznej oceny wniosków w zakresie **oceny innowacyjności projektów technologicznych** z dziedzin objętych **Krajowymi Inteligentnymi Specjalizacjami**.*

## NOWE MOŻLIWOŚCI WSPARCIA – POMYSŁ !?



**DOBRA PRAKTYKA:** Popytowy System Innowacji – rozwój MŚP w regionie świętokrzyskim poprzez profesjonalne usługi doradcze:

Projekt jest wynikiem inicjatywy Catching up regions, realizowanej przez KE, MR i UMWŚ, której jednym z działań było badanie potrzeb świętokrzyskich przedsiębiorstw.

W projekcie przewidziano zastosowanie popytowego schematu w realizacji usług doradczych przez **IOB** i **uczelnie wyższe** i przekazanie na ten cel voucherów dla MŚP, które wg zapotrzebowania w swojej firmie i profilu działalności wybierają pakiet usług doradczych oraz jednostkę, która będzie to w stanie dla nich rzetelnie zrealizować i pobudzić rozwój innowacyjności i konkurencyjności MŚP.





Zuzanna Kot

Menedżer ds. Rozwoju Biznesu i Strategii

[z.kot@investin.pl](mailto:z.kot@investin.pl)

+48 795 139 177



Michał Jankowski

Menedżer ds. Rozwoju Biznesu i Strategii

[m.jankowski@investin.pl](mailto:m.jankowski@investin.pl)

+48 795 139 177



INVESTIN sp. z o.o.

ul. Radna 12  
00-341 Warszawa

[www.investin.pl](http://www.investin.pl)

NIP: 525-22-45-152

REGON: 015229366

KRS: 0000128933

XII Wydział Gospodarczy KRS w Warszawie